



# Wachse an neuen Aufgaben



## Projektmanager Digital Channels (All Genders)

Wir freuen uns auf Menschen voller Ideen und die sich gerne weiterentwickeln. Und das geht auch bei einer Bank. Denn wir sind keine typische Bank. So wie Du stecken wir voller Energie und gehen gerne neue Wege. Unser Versprechen: Du kannst unsere beständige Veränderung mitgestalten und so Dich, Dein Team und das Unternehmen nach vorne bringen. Alle Wege stehen Dir für deine Karriere offen. Dazu gehören flexible Arbeitsmodelle sowie der Wechsel in neue Aufgabengebiete, bis hin zur Möglichkeit der Übernahme von Führungsverantwortung. Bist Du dabei? Dann starte jetzt Deinen neuen Weg bei Barclays.

### Warum Du Teil unseres Teams werden solltest

- Attraktives Grundgehalt mit tollen Sonderzahlungen
- Homeoffice Möglichkeit (60%HO/40%Büro)
- Ein flexibles Budget zur freien Verfügung (u.a. für ein HVV Ticket und weitere, nützliche Lösungen)
- Ein hoher Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge mit kleinen Eigenanteil
- Teilzeitmöglichkeit
- 30 Tage Urlaub (bei einer 5 Tage Woche)
- Möglichkeit zum Sabbatical
- Betriebssport und Fitness zu Sonderkonditionen
- Bis zu 8 kostenfreie Tickets pro Saison in der Barclays Arena
- 2 Arbeitstage für Soziales Engagement zur freien Verfügung

### Deine Aufgaben

Zur Verstärkung unseres „Digital Capabilities“ Teams suchen wir einen Projektmanager bzw. eine Projektmanagerin zur Weiterentwicklung unserer Mobile App sowie Online-Bankings. Neben klassischen Projektmanagement Fähigkeiten erfordert diese Rolle insbesondere ein tiefes technisches Verständnis, Marktkenntnisse sowie Erfahrungen im Stakeholder Management.

- In dieser Position verantwortest Du die Entwicklung innovativer Services und Features für unsere Mobile App & unser Online-Banking, mit dem Ziel einer exzellenten Customer Experience und hoher Profitabilität.
- In Zusammenarbeit mit den Fachbereichen entwickelst Du die strategische Feature Roadmap. Dies beinhaltet die Ideenentwicklung, die Anforderungsdefinition, Unterstützung der Designer und Entwicklung sowie die Abnahme und Einführung.
- Du bist für die kontinuierliche Optimierung der digitalen Kanäle und ihrer User Experience verantwortlich und sorgst damit für eine messbare Verbesserung der KPIs.
- Du hältst die Balance zwischen Profitabilität, Kundenbedürfnissen und Technologieanforderungen.
- Du treibst Deine Aufgaben in Zusammenarbeit mit internationalen Teams voran.
- Du führst regelmäßige Analysen zum Nutzerverhalten und zur Performance der App und des Online-Bankings durch und leitest daraus Handlungsempfehlungen ab.

- Mit Markt- und Wettbewerbsanalysen unterstützt Du das Team dabei, neue Businesspotenziale und innovative Lösungen für Barclays aufzuzeigen und umzusetzen.
- Du evaluierst neue Technologien und folgerst daraus Anwendungsmöglichkeiten für das Unternehmen.

## Das spricht für Dich

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, z.B. in Wirtschaftswissenschaften, E-Commerce, Informatik oder langjährige Berufserfahrung
- Erfahrungen in digitalen Bereichen wie z.B. Banking, Insurance oder E-Commerce
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Kommunikationsgeschick und Überzeugungsstärke im Umgang mit interdisziplinären und internationalen Stakeholdern
- Fähigkeit, eigenständig Markt- und Technologietrends zu evaluieren und diese für Barclays zu adaptieren
- Kompetenz im agilen und klassischen Projektmanagement
- Gute Kenntnisse in modernen Technologien (insb. im Bereich Mobile Apps und Webentwicklung), JIRA, Confluence, Tools zur Erstellung von Wireframes
- Fließende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse

## Lerne uns kennen

Wenn Du Lust hast, Barclays mit Deinem persönlichen Einsatz weiter zu entwickeln, dann sind wir gespannt, Dich kennenzulernen. Sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Ausbildungsnachweise & Zeugnisse) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung, Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und unter der Kennziffer 116/2022 bitte an [karriereaussichten@barclays.de](mailto:karriereaussichten@barclays.de)

## Das ist Barclays

Bei Barclays stehen die Menschen und ihre Entwicklungsmöglichkeiten im Mittelpunkt. Das gilt für unsere Kund:innen und für unsere Mitarbeiter:innen. Wir sind voller Ideen und vielfältig. Kurz, wir haben eine besondere Unternehmenskultur, die von allen Mitarbeiter:innen gelebt und geprägt wird.

Unsere Mission: Wir erfinden Bezahlen & Finanzieren neu und geben Menschen damit die Freiheit, so zu leben, wie sie es möchten.

Das Ergebnis: Mit über 1,5 Millionen Kund:innen und mehr als 750 Kolleg:innen in Hamburg zählen wir zu den führenden Direktbanken in Deutschland.