



New work, new you



Wir suchen einen Engagement & Lifecycle Manager (f/m/d)

Wir freuen uns auf Menschen voller Ideen und die sich gerne weiterentwickeln. Und das geht auch bei einer Bank. Denn wir sind keine typische Bank. So wie du stecken wir voller Energie und gehen gerne neue Wege.

Unser Versprechen: Du kannst unsere beständige Veränderung mitgestalten und so dich, dein Team und das Unternehmen nach vorne bringen. Alle Wege stehen dir für deine Karriere offen. Dazu gehören flexible Arbeitsmodelle genauso wie der Wechsel in neue Aufgabengebiete bis hin zur Möglichkeit der Übernahme von Führungsverantwortung. Bist du dabei? Dann starte jetzt deinen neuen Weg bei Barclays.

Dein Part

- Als Engagement & Lifecycle Manager bist du verantwortlich für die Weiterentwicklung der Marketingkommunikation im gesamten Customer Lifecycle
- Dein Aufgabenbereich umfasst die Entwicklung und operative Betreuung von Customer Journeys im Rahmen der Marketing-Automation
- In enger Abstimmung mit den Fachbereichen (z.B. dem Produktmanagement und Sales) führst du Anforderungsanalysen durch und erarbeitest innovative Journey-Konzepte
- Du analysierst Customer Insights, setzt Kundenbefragungen auf und nutzt die Erkenntnisse für die Weiterentwicklung der Lifecycle Kommunikation
- In Zusammenarbeit mit Werbeagenturen entwickelst du kreative und zielgruppenorientierte Werbemittel
- Du erstellst kanalübergreifende, datengetriebene und automatisierte Kommunikationsstrecken
- Du monitorst und optimierst die Automationstrecken, z.B. über A/B Testings
- Die Ergebnisse und Handlungsempfehlungen zeigst du auf und berichtest regelmäßig in verschiedenen Gremien
- Nicht zuletzt nutzt Du in deiner Rolle agile Methoden und Tools um den Kundenfokus unserer Lösungen sicherzustellen

Das spricht für dich

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder einer ähnlichen Fachrichtung
- Ein hohes Maß an Engagement und Eigeninitiative sowie einen ausgeprägten Antrieb etwas zu bewegen
- Verantwortungsbewusstsein und eine präzise, gewissenhafte Arbeitsweise

- Idealerweise Erfahrung im Bereich Erstellung von E-Mail-Marketing Kampagnen – idealerweise in der Salesforce Marketing Cloud
- Sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit Stakeholdern der operativen Ebenen und dem Senior Management
- Fähigkeit, komplexe Projekte gut zu koordinieren (Zeitraumen, Budget, Qualität)
- Guter Teamplayer
- Englisch in Wort und Schrift

Das ist Barclays

Bei Barclays stehen die Menschen und ihre Entwicklungsmöglichkeiten im Mittelpunkt. Das gilt für unsere Kund:innen und für unsere Mitarbeiter:innen. Wir sind voller Ideen und vielfältig. Kurz, wir haben eine besondere Unternehmenskultur, die von allen Mitarbeiter:innen gelebt und geprägt wird.

Unsere Mission: Wir erfinden Bezahlen & Finanzieren neu und geben Menschen damit die Freiheit, so zu leben, wie sie es möchten.

Das Ergebnis: Mit über 1,5 Millionen Kund:innen und mehr als 700 Kolleg:innen in Hamburg zählen wir zu den führenden Direktbanken in Deutschland.

Bei uns findest du

- Attraktives Grundgehalt
- Ein flexibles Budget zur freien Verfügung (u.a. für ein HVV Ticket und weitere, nützliche Lösungen)
- Ein hoher Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge mit kleinen Eigenanteil
- Betriebssport und Fitness zu Sonderkonditionen
- Sonderzahlungen zu besonderen Anlässen
- Bis zu 8 kostenfreie Tickets pro Saison in der Barclays Arena
- 30 Tage Urlaub (bei einer 5 Tage Woche)
- 2 Arbeitstage für Soziales Engagement zur freien Verfügung

Jetzt bewerben

Wir wünschen uns Kolleg:innen, die voller Ideen sind. Und voller Energie, die Ideen auch in die Tat umzusetzen. Wenn du Lust hast, Barclays mit deinem persönlichen Einsatz weiterzuentwickeln, dann sind wir gespannt, dich kennenzulernen. Sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Ausbildungsnachweise & Zeugnisse) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung, deines frühestmöglichen Eintrittstermins und unter der Kennziffer 098/2022 bitte an karriereaussichten@barclays.de.