



Wachse an neuen Aufgaben



Wir suchen Werkstudent Customer Engagement (befristet für 6 Monate)

(ALL GENDER)

Wir freuen uns auf Menschen voller Ideen und die sich gerne weiterentwickeln. Und das geht auch bei einer Bank. Denn wir sind keine typische Bank. So wie du stecken wir voller Energie und gehen gerne neue Wege. Unser Versprechen: Du kannst unsere beständige Veränderung mitgestalten und so dich, dein Team und das Unternehmen nach vorne bringen. Alle Wege stehen dir für deine Karriere offen. Dazu gehören flexible Arbeitsmodelle genauso wie der Wechsel in neue Aufgabengebiete bis hin zur Möglichkeit der Übernahme von Führungsverantwortung. Bist du dabei? Dann starte jetzt deinen neuen Weg bei Barclays.

Dein Part

Als Werksstudent:in im Campaign Engagement Team unterstützt du die Ausgestaltung und Qualitätssicherung von Marketing Kampagnen an unsere Bestandskunden via Email, Brief, App und Online Banking. Deine Aufgaben unterstützen das Ziel, dem richtigen Kunden das richtige Angebot zu machen – und einen hohen Qualitätsstandard einzuhalten.

- Du unterstützt bei der Steuerung von Email- und Print Kampagnen, insbesondere über Sales Force Marketing Cloud
- Du führst Qualitätssicherungen und Fehleranalysen von Creatives durch und überprüfst
 - Stimmigkeit und Verständlichkeit von Text, Design und Inhalt
 - Stichproben zur Zielgruppe und dem ausgespielten Angebot
- Weiterhin unterstützt Du in der Rechnungsstellung und administrativen Aufgaben
- Agentursteuerung, Suppliermanagement sowie Budget- und Ressourcenplanung sind ebenfalls Teil Deiner Aufgabe

Das spricht für dich

- Du studierst in den Fächern BWL, Kommunikations- oder Medienwissenschaften und suchst eine Nebentätigkeit, bei der du praktische Erfahrungen sammeln kannst
- Du arbeitest Dich schnell in neue Themen ein und interessierst Dich für Marketing Kampagnen
- Du interessierst Dich für Sales Force und konntest ggf. erste Erfahrungen sammeln
- Du bist clever und überzeugst durch strukturierte Vorgehensweisen und Zuverlässigkeit
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse setzen wir voraus

Das ist Barclays

Bei Barclays stehen die Menschen und ihre Entwicklungsmöglichkeiten im Mittelpunkt. Das gilt für unsere Kund:innen und für unsere Mitarbeiter. Wir sind voller Ideen und vielfältig. Kurz, wir haben eine besondere Unternehmenskultur, die von allen Mitarbeit:innen gelebt und geprägt wird.

Unsere Mission: Wir erfinden Bezahlen & Finanzieren neu und geben Menschen damit die Freiheit, so zu leben, wie sie es möchten.

Das Ergebnis: Mit über 1,5 Millionen Kund:innen und mehr als 700 Kolleg:innen in Hamburg zählen wir zu den führenden Direktbanken in Deutschland.

Jetzt bewerben

Wir wünschen uns Kolleg:innen, die voller Ideen sind. Und voller Energie, die Ideen auch in die Tat umzusetzen. Wenn du Lust hast, Barclays mit deinem persönlichen Einsatz weiter zu entwickeln, dann sind wir gespannt, dich kennenzulernen. Sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Ausbildungsnachweise & Zeugnisse) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung, deines frühestmöglichen Eintrittstermins und unter der Kennziffer 025/2022 bitte an karriereaussichten@barclays.de.