



Wachse an neuen Aufgaben



Wir suchen einen Senior Communications Manager

(ALL GENDER)

Wir freuen uns auf Menschen voller Ideen und die sich gerne weiterentwickeln. Und das geht auch bei einer Bank. Denn wir sind keine typische Bank. So wie du stecken wir voller Energie und gehen gerne neue Wege.

Unser Versprechen: Du kannst unsere beständige Veränderung mitgestalten und so dich, dein Team und das Unternehmen nach vorne bringen. Alle Wege stehen dir für deine Karriere offen. Dazu gehören flexible Arbeitszeitmodelle genauso wie der Wechsel in neue Aufgabengebiete bis hin zur Möglichkeit der Übernahme von Führungsverantwortung. Bist du dabei? Dann starte jetzt deinen neuen Weg bei Barclays.

Dein Part

- Dein tägliches Brot ist die Presse- und Medienarbeit für das Unternehmen Barclays.
- Du entwickelst innovative PR-Ideen rund um die Produkte für Privatkunden von Barclays in Deutschland, inkl. Planung, Organisation und Durchführung der entsprechenden Maßnahmen.
- Du schreibst und redigierst Texte für sämtliche externen Kommunikationskanäle und -formate.
- Du unterstützt maßgeblich bei der Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie zur externen Profilierung unserer Marke und Produkte.
- Du baust systematisch unser Netzwerk zu Journalisten und Multiplikatoren aus und betreibst erfolgreich Kontaktpflege.
- Du stellst die Einhaltung und Weiterentwicklung der Kommunikationsstandards, -kanäle und -instrumente zur wirksamen Positionierung der Unternehmensbotschaften sicher.
- Du positionierst Expertinnen und Experten von Barclays in der Publikums- und Fachöffentlichkeit, etwa auf Konferenzen.
- Du bringst dich aktiv in der Produktion und Ausgestaltung von multimedialen Content für die interne Kommunikation und das Employee Engagement ein.
- Du unterstützt bei der Organisation und Durchführung von internen Events.
- Du evaluierst und überprüfst die Effektivität sämtlicher Kommunikationsinstrumente.
- Deine Aufgabe beinhaltet natürlich auch die Agentursteuerung, das Suppliermanagement sowie die Budgetplanung für deinen Verantwortungsbereich.

Das spricht für dich

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise im Bereich Kommunikation, PR, Medienwissenschaften oder Journalismus.
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in der B2C-Kommunikation auf Unternehmens- oder Agenturseite.
- Du verstehst es, komplexe Bank- und Finanzprodukten verbrauchernah in spannende Geschichten zu verpacken.
- Du entwickelst leidenschaftlich gerne Kommunikationsstrategien zur Vermittlung klarer, zielgruppenspezifischer Botschaften.
- Tiefgehende Kenntnisse über Kommunikationskanäle aller Art inklusive digitaler Kommunikationskanäle und Plattformen sind Bestandteil Deines Leistungsportfolios.
- Erfahrung in einer Matrixorganisation mit ausgezeichneten Fähigkeiten im Stakeholdermanagement wären von Vorteil.
- Ein sehr gutes Verständnis von Kommunikationsprozessen und –instrumenten, sprachliches Geschick und Textsicherheit.
- Einschlägige Erfahrung in der Organisation von Projekten und Events.
- In einem projektorientierten Arbeitsumfeld agierst Du besonders gerne. Hier fällt es Dir leicht, mit hoher Einsatzbereitschaft, Serviceorientierung und der Fähigkeit, Prioritäten zu setzen, gewinnbringend zu punkten.
- Du besitzt eine hohe soziale Kompetenz, Verantwortungsbewusstsein und Durchsetzungsvermögen, sowie Kontakt- und Kommunikationsstärke.
- Ausgezeichnete Englischkenntnisse und erste Erfahrungen im internationalen Arbeitsumfeld.

Das ist Barclays

Bei Barclays stehen die Menschen und ihre Entwicklungsmöglichkeiten im Mittelpunkt. Das gilt für unsere Kund:innen und für unsere Mitarbeit:innen. Wir sind voller Ideen und vielfältig. Kurz, wir haben eine besondere Unternehmenskultur, die von allen Mitarbeit:innen gelebt und geprägt wird.

Unsere Mission: Wir erfinden Bezahlen & Finanzieren neu und geben Menschen damit die Freiheit, so zu leben, wie sie es möchten.

Das Ergebnis: Mit über 1,5 Millionen Kund:innen und mehr als 700 Kolleg:innen in Hamburg zählen wir zu den führenden Direktbanken in Deutschland.

Bei uns findest du

- ein attraktives Grundgehalt
- ein flexibles Budget zur freien Verfügung (u.a. für ein HVV Ticket und andere nützliche Lösungen)
- einen hohen Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge mit kleinem Eigenanteil
- Betriebssport und Fitness zu Sonderkonditionen
- Sonderzahlungen zu besonderen Anlässen
- bis zu 8 kostenfreie Tickets pro Saison in der Barclays Arena Hamburg
- 30 Tage Urlaub (bei einer 5 Tage-Woche)
- 2 Arbeitstage Freistellung für Soziales Engagement

Jetzt bewerben

Wir wünschen uns Kolleg:innen, die voller Ideen sind, voller Energie und die Ideen auch in die Tat umzusetzen. Wenn du Lust hast, Barclays mit deinem persönlichen Einsatz weiter zu entwickeln, dann sind wir gespannt, dich kennenzulernen. Sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen

(Lebenslauf, Ausbildungsnachweise & Zeugnisse) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung, deines frühestmöglichen Eintrittstermins und unter der Kennziffer 009/2022 bitte an karriereaussichten@barclays.de.