

# Wachse an neuen Aufgaben



## Wir suchen einen Brand & Communication Manager

(ALL GENDER)

Wir freuen uns auf Menschen voller Ideen und die sich gerne weiterentwickeln. Und das geht auch bei einer Bank. Denn wir sind keine typische Bank. So wie du stecken wir voller Energie und gehen gerne neue Wege.

Unser Versprechen: Du kannst unsere beständige Veränderung mitgestalten und so dich, dein Team und das Unternehmen nach vorne bringen. Alle Wege stehen dir für deine Karriere offen. Dazu gehören flexible Arbeitsmodelle genauso wie der Wechsel in neue Aufgabengebiete bis hin zur Möglichkeit der Übernahme von Führungsverantwortung. Bist du dabei? Dann starte jetzt deinen neuen Weg bei Barclays.

### Dein Part

Du gestaltest die Marken- und Kommunikations-Aktivitäten von Barclays aktiv mit und baust die Marke „Barclays“ weiter in Deutschland auf. Insbesondere bedeutet dies:

- Die Entwicklung und Umsetzung von Brand und Kommunikations-Projekten bzw. Kampagnen.
- Dabei erwartest dich ein vielfältiger und umfassender Mix aus Kanälen (z.B. Website, Online Banking & App, CRM, Social Media und Paid Media), in denen du die Marke Barclays kundennah und konsistent erfahrbar machst.
- Je nach Kanal bist du selbst oder in enger Zusammenarbeit mit Kollegen aus anderen Abteilungen hierfür verantwortlich.
- Du arbeitest dafür cross-funktional und kollaborativ mit anderen Abteilungen (lokal und global) zusammen.
- Du führst und steuerst interne und externe Agenturen.
- Und du berichtest an den „Head of Social Media & Website“ bzw. an den „Head of Brand & Sponsoring“, wobei sich das generelle Zusammenarbeiten und Set-up der Brand Abteilung durch flache Hierarchien auszeichnet.

## Das spricht für dich

- Hochschulabschluss im Marketing/ mit Schwerpunkt Marketing
- Mindestens drei bis fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing oder Brand & Communication
- Erfahrung im strategischen Brand Marketing und im Aufbau einer Marke innerhalb und außerhalb eines Unternehmens
- Erfahrung in der Planung, Konzeption und Umsetzung von Marken-/ Kommunikationskampagnen für unterschiedliche Kanäle wie Website, App, Social Media, Kundenkommunikation (CRM und Customer Service) und Neukundengewinnung
- Ownership: Lust, Verantwortung zu übernehmen & unternehmerisch zu Denken
- Passion: Motivation, etwas zu bewegen & neue Wege zu gehen
- Drive: Eigenständige Arbeitsweise, keine Angst vor kaltem Wasser & Hands-on Mentalität
- Ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit
- Starker Teamplayer
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Interesse für finanziellen Themen und Lust diese anschaulich zu vermitteln.

## Das ist Barclays

Bei Barclays stehen die Menschen und ihre Entwicklungsmöglichkeiten im Mittelpunkt. Das gilt für unsere Kund\*innen und für unsere Mitarbeit\*innen. Wir sind voller Ideen und vielfältig. Kurz, wir haben eine besondere Unternehmenskultur, die von allen Mitarbeit\*innen gelebt und geprägt wird.

Unsere Mission: Wir erfinden Bezahlen & Finanzieren neu und geben Menschen damit die Freiheit, so zu leben, wie sie es möchten.

Das Ergebnis: Mit über 1.,5 Millionen Kund\*innen und mehr als 700 Kolleg\*innen in Hamburg zählen wir zu den führenden Direktbanken in Deutschland.

## Bei uns findest du

- Attraktives Grundgehalt
- Ein flexibles Budget zur freien Verfügung (u.a. für ein HVV-ProfiTicket, vermögenswirksame Leistungen und weitere Lösungen)
- Ein hoher Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge mit einem kleinen Eigenanteil
- Betriebssport und Fitness zu Sonderkonditionen
- Sonderzahlungen zu besonderen Anlässen
- Bis zu 8 kostenfreie Tickets pro Saison in der Barclays Arena
- 30 Tage Urlaub (bei einer 5 Tage Woche)
- 2 Arbeitstage für Soziales Engagement zur freien Verfügung

## Jetzt bewerben

Wir wünschen uns Kolleg\*innen, die voller Ideen sind. Und voller Energie, die Ideen auch in die Tat umzusetzen. Wenn du Lust hast, Barclays mit deinem persönlichen Einsatz weiter zu entwickeln, dann sind wir gespannt, dich kennenzulernen. Sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Ausbildungsnachweise & Zeugnisse) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung, deines frühestmöglichen Eintrittstermins und unter der Kennziffer 127/2021 bitte an

[karriereaussichten@barclays.de](mailto:karriereaussichten@barclays.de)