

Entwickle dich und uns weiter



Wir suchen Head of Social Media Communication & Website

(ALL GENDER)

Du hast viele Ideen und suchst den Freiraum, dich und deine Energie als Führungskraft voll zu entfalten? Dann komm zu uns. Bei Barclays kannst du mehr erreichen, als du es bei einer Bank vermutest. Denn wir sind anders als eine typische Bank. Daher suchen wir Persönlichkeiten, die nicht nur voller Energie stecken, sondern sich auch gerne auf neue Gebiete wagen.

Unser Versprechen: Du kannst unsere Veränderung mitgestalten und so dich, dein Team und das Unternehmen nach vorne bringen. Alles steht dir für deine Karriere offen. Bist du dabei? Dann starte jetzt deinen neuen Weg bei Barclays.

Dein Part

Du gestaltest die Kommunikations-Aktivitäten von Barclays aktiv mit und baust die Marke mit dem Fokus auf den Social-Media & Website Kanal weiter auf.

- Du bist als Social-Media & Website Spezialist für die Steuerung und Optimierung unserer Social-Media-Kanäle und unserer Website verantwortlich
- Du entwickelst die Strategie weiter, planst den Media-Einsatz und die Content-Agenda
- Du formulierst die Social-Media KPIs, setzt Dir ambitionierte Targets und steuerst die Social-Media Kampagnen, um deine Ziele zu erreichen
- Du entwickelst die Content Strategie für die Website und arbeitest dabei eng mit den Kollegen des Performance Marketings zusammen
- Du bist analytisch versiert und mit den Performance & Analyse-Systemen und Tools der Kanäle bestens vertraut (Google Analytics, Facebook Business Manager, Facebook Attribution, Google Analytics und andere state-of-the-art Management-, Optimierungs- und -Monitoring-Tools)
- Du monitorst den Erfolg Deiner Kampagnen, erstellst zugehörige Reportings und präsentierst Deine Erfolge selbständig internen Stakeholdern
- Du validierst Deine Konzepte und Projekte mit Hilfe von qualitativer und quantitativer Marktforschung
- Du analysierst Zielgruppen und Wettbewerbs-Aktivitäten
- Du kooperierst eng mit unserer On-site-Agentur, qualitativ hochwertige und konsistente Inhalte/Content zu kreieren
- Du steuerst und administrierst das Budget, die dazugehörigen Finanzprozesse und die internen Risiko-Kontrollen für Deinen Arbeits-Bereich
- Du übernimmst Führungsverantwortung für die Mitarbeiter im Social-Media-Management und im Website Team

Das spricht für dich

- Du hast ein Studium der Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Marketing, Journalismus oder eine vergleichbare Ausbildung erfolgreich abgeschlossen
- Du hast mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Social-Media Bereich und im digitalen Marketing und kennst Dich sehr gut mit sozialen und digitalen Kommunikationskanälen aus
- Du hast erfolgreich Social-Media-Kommunikations-Strategien und Kampagnen entwickelt und umgesetzt
- Du bist ein starker Teamplayer und arbeitest mit „Passion“ an deinen Themen
- Du hast starkes sprachliches Ausdrucksvermögen und visuelle Urteilskraft und Gespür
- Du verfügst über Kompetenzen im Projektmanagement
- Du hast eine hervorragende Selbstorganisation und formulierst klare Prioritäten
- Du hast einen hohen Qualitätsanspruch an Deine eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise
- Du hast ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationskompetenz und hohe Souveränität im Auftritt und Umgang mit den verschiedenen internen Stakeholder-Gruppen
- Du hast Führungsverantwortungs-Erfahrung (auf Projekten und im Line Management)
- Deine Englisch- und Deutschkenntnisse sind verhandlungssicher in Wort und Schrift
- Du interessierst Dich für finanziellen Themen und hast Lust, diese anschaulich zu vermitteln

Das ist Barclays

Bei Barclays stehen die Menschen und ihre Entwicklungsmöglichkeiten im Mittelpunkt. Das gilt für unsere Kunden und für unsere Mitarbeiter. Wir sind voller Ideen und vielfältig. Kurz, wir haben eine besondere Unternehmenskultur, die von allen Mitarbeitern gelebt und geprägt wird.

Unsere Mission: Wir erfinden Bezahlen & Finanzieren neu und geben Menschen damit die Freiheit, so zu leben, wie sie es möchten.

Das Ergebnis: Mit über 1,5 Millionen Kunden und mehr als 700 Kollegen in Hamburg zählen wir zu den führenden Direktbanken in Deutschland.

Bei uns findest du

- Attraktives Grundgehalt
- Ein flexibles Budget zur freien Verfügung (u.a. für ein HVV-ProfiTicket, vermögenswirksame Leistungen und weitere Lösungen)
- Ein hoher Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge mit einem kleinen Eigenanteil
- Betriebssport und Fitness zu Sonderkonditionen
- Sonderzahlungen zu besonderen Anlässen
- Bis zu 8 kostenfreie Tickets pro Saison in der Barclays Arena
- 30 Tage Urlaub (bei einer 5 Tage Woche)
- 2 Arbeitstage für Soziales Engagement zur freien Verfügung

Jetzt bewerben

Wir wünschen uns Kollegen, die voller Ideen sind. Und voller Energie, die Ideen auch in die Tat umzusetzen. Wenn du Lust hast, Barclays mit deinem persönlichen Einsatz weiter zu entwickeln, dann sind wir gespannt, dich kennenzulernen. Sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Ausbildungsnachweise & Zeugnisse) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung, deines frühestmöglichen Eintrittstermins und unter der Kennziffer 065/2021 bitte an karriereaussichten@barclays.de.