



Entwickle dich und uns weiter



Wir suchen Head of Corporate Affairs

(ALL GENDER)

Du hast viele Ideen und suchst den Freiraum, dich und deine Energie als Führungskraft voll zu entfalten? Dann komm zu uns. Bei Barclays kannst du mehr erreichen, als du es bei einer Bank vermutest. Denn wir sind anders als eine typische Bank. Daher suchen wir Persönlichkeiten, die nicht nur voller Energie stecken, sondern sich auch gerne auf neue Gebiete wagen.

Unser Versprechen: Du kannst unsere Veränderung mitgestalten und so dich, dein Team und das Unternehmen nach vorne bringen. Alles steht dir für deine Karriere offen. Bist du dabei? Dann starte jetzt deinen neuen Weg bei Barclays.

Dein Part

- Du verantwortest die Steuerung und Entwicklung eines leistungsstarken Corporate Affairs Teams
- Dein tägliches Brot ist die Kommunikationsberatung und -unterstützung für Führungskräfte zur Stärkung der Führungskräftekommunikation auf allen Ebenen
- Ziel Deiner Arbeit und der Deiner Kollegen/innen ist u.a. die Erhöhung der Präsenz unseres Executive Forums in internen und externen Kommunikationsmedien
- Du trägst maßgeblich zur Weiterentwicklung und Umsetzung einer integrierten, internen und externen Kommunikationsstrategie und zur Planung der Kommunikationsaktivitäten in Übereinstimmung mit der Unternehmensstrategie bei
- Du unterstützt bei der Entwicklung einer Kommunikationsstrategie zur externen Profilierung unserer gesamten Marke (inklusive aller Werte) sowie neuer, innovativer Barclays-Produkte
- Du stellst die Einhaltung und Weiterentwicklung der Kommunikationsstandards, -kanäle und -instrumente (Intranet, Internet, Print, F2F etc.) zur wirksamen Positionierung der Unternehmensbotschaften (intern und extern) sicher
- Du unterstützt bei der Weiterentwicklung unserer Citizenship-Aktivitäten mit dem Ziel Barclays Consumer Bank Europe als führend im Bereich „Skill Based Volunteering Citizenship“ zu etablieren
- Du verantwortest die Weiterentwicklung und die Steuerung aller Social-Media-Aktivitäten.
- Für unsere Unternehmensevents entwickelst Du mit Deinem Team innovative Kommunikationsideen und -maßnahmen inkl. Planung, Organisation und Durchführung dieser Maßnahmen
- Du evaluierst und überprüfst die Effektivität von Kommunikationsinstrumenten, Medienkontaktmanagement und -beobachtung
- Gemeinsam mit Deinem Team arbeitest Du eng mit konzernweiten Corporate Affairs- und PR Teams zusammen. Dabei stehen die fachliche Standardsetzung und eine länderübergreifende, proaktive Zusammenarbeit sowie der Austausch von Best Practice im Fokus
- Agentursteuerung, Suppliermanagement sowie Budget- und Ressourcenplanung sind ebenfalls Teil Deiner Aufgabe

Das spricht für dich

- Du bringst ein abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise im Bereich Kommunikation, PR, Medienwissenschaften oder vergleichbare Agenturerfahrung mit
- Du hast mindestens 6 Jahre Berufserfahrung in verschiedensten Bereichen der Unternehmenskommunikation oder PR-Agenturen
- Du entwickelst leidenschaftlich gerne Kommunikationsstrategien zur Vermittlung klarer, zielgruppen-spezifischer Botschaften
- Tiefgehende Kenntnisse über Kommunikationskanäle aller Art inklusive digitaler Kommunikationskanäle und Plattformen sind Bestandteil Deines Leistungsportfolios
- Idealerweise verfügst Du bereits über erste Erfahrungen in der direkten Führung eines Teams
- Du hast bereits in einer Matrixorganisation gearbeitet und verfügst über entsprechende Fähigkeiten, um alle Stakeholder in komplexen Organisationen gut zu managen
- Ein sehr gutes Verständnis von Kommunikationsprozessen und –instrumenten, sprachliches Geschick und Textsicherheit zeichnen Dich aus
- Du besitzt einschlägige Erfahrung in der Organisation von Projekten und Events
- In einem projektorientierten Arbeitsumfeld agierst Du besonders gerne. Hier fällt es Dir leicht mit hoher Einsatzbereitschaft, Serviceorientierung und der Fähigkeit Prioritäten zu setzen, gewinnbringend zu punkten
- Du besitzt eine hohe soziale Kompetenz, Verantwortungsbewusstsein und Durchsetzungsvermögen, sowie Kontakt- und Kommunikationsstärke
- Ausgezeichnete Englischkenntnisse und erste Erfahrungen im internationalen Arbeitsumfeld helfen Dir in der Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern

Das ist Barclays

Bei Barclays stehen die Menschen und ihre Entwicklungsmöglichkeiten im Mittelpunkt. Das gilt für unsere Kunden und für unsere Mitarbeiter. Wir sind voller Ideen und vielfältig. Kurz, wir haben eine besondere Unternehmenskultur, die von allen Mitarbeitern gelebt und geprägt wird.

Unsere Mission: Wir erfinden Bezahlen & Finanzieren neu und geben Menschen damit die Freiheit, so zu leben, wie sie es möchten.

Das Ergebnis: Mit über 1,5 Millionen Kunden und mehr als 700 Kollegen in Hamburg zählen wir zu den führenden Direktbanken in Deutschland.

Bei uns findest du

- Attraktives Grundgehalt
- Ein flexibles Budget zur freien Verfügung (u.a. für ein HVV-ProfiTicket, vermögenswirksame Leistungen und weitere Lösungen)
- Ein hoher Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge mit einem kleinen Eigenanteil
- Betriebssport und Fitness zu Sonderkonditionen
- Sonderzahlungen zu besonderen Anlässen
- Bis zu 8 kostenfreie Tickets pro Saison in der Barclays Arena
- 30 Tage Urlaub (bei einer 5 Tage Woche)
- 2 Arbeitstage für Soziales Engagement zur freien Verfügung

Jetzt bewerben

Wir wünschen uns Kollegen, die voller Ideen sind. Und voller Energie, die Ideen auch in die Tat umzusetzen. Wenn du Lust hast, Barclays mit deinem persönlichen Einsatz weiter zu entwickeln, dann sind wir gespannt, dich kennenzulernen. Sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Ausbildungsnachweise & Zeugnisse) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung, deines frühestmöglichen Eintrittstermins und unter der Kennziffer 045/2021 bitte an karriereaussichten@barclays.de.