



Wachse an neuen Aufgaben



Wir suchen Customer Campaign Manager

(ALL GENDER)

Wir freuen uns auf Menschen voller Ideen und die sich gerne weiterentwickeln. Und das geht auch bei einer Bank. Denn wir sind keine typische Bank. So wie du stecken wir voller Energie und gehen gerne neue Wege.

Unser Versprechen: Du kannst unsere beständige Veränderung mitgestalten und so dich, dein Team und das Unternehmen nach vorne bringen. Alle Wege stehen dir für deine Karriere offen. Dazu gehören flexible Arbeitsmodelle genauso wie der Wechsel in neue Aufgabengebiete bis hin zur Möglichkeit der Übernahme von Führungsverantwortung. Bist du dabei? Dann starte jetzt deinen neuen Weg bei Barclays.

Dein Part

Du übernimmst die Verantwortung für Bestandskundenkampagnen und entwickelst Kommunikationskonzepte und –Ansätze zur Erreichung optimaler Kampagnen Ergebnisse. Dabei hast du einen besonderen Blick für unsere Kunden und vermittelst komplexe Inhalte einfach, strukturiert und ansprechend. Zu deinen Aufgaben gehören:

- Die Entwicklung und Konzeption von zielgruppenspezifischen und innovativen Kampagnenansätzen zur bestmöglichen Erreichung von Kampagnen Zielen über diverse Kanäle hinweg
- Die Konzeption, Entwicklung und Ausgestaltung von Text & Design mit unserer Inhouse Agentur sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung dieser zur Erhöhung der Performance
- Die Erstellung und Pflege des Kampagnenplans inkl. Abstimmung mit diversen Kollegen & Lieferanten
- Strukturiertes Projekt Management und proaktive, crossfunktionale Umsetzung von Kampagnen und Projekten mit Teamkollegen und Stakeholdern
- Die Entwicklung und der Bau von Kampagnen in Salesforce, inkl. Testing/ Qualitätssicherung
- Kontinuierliche Kontrolle und Management über das zugeteilte Kampagnen-Budget
- Monitoring und Auswertung der Ziel KPIs mit Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung des Erfolgs
- Du bereitest Entscheidungsvorlagen vor, gibst Handlungsempfehlungen und stimmst diese mit den Stakeholdern ab

Das spricht für dich

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, o.Ä.
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bestandskundenmarketing, vorzugsweise im Finanzdienstleistungsbereich oder einer Werbeagentur
- Du bist verantwortungsbewusst und arbeitest gerne sehr proaktiv, präzise und gewissenhaft
- Du hast Erfahrung im Bereich E-Mail-Marketing, idealerweise beherrschst du das Tool Sales Force
- Fähigkeit komplexe Projekte gut zu koordinieren sowie in Time, Budget und Quality zu liefern
- Du bist ein guter Teamplayer und unterstützt deine Kollegen bei Bedarf
- Du beherrschst englisch in Wort & Schrift

Das ist Barclays

Bei Barclays stehen die Menschen und ihre Entwicklungsmöglichkeiten im Mittelpunkt. Das gilt für unsere Kund*innen und für unsere Mitarbeit*innen. Wir sind voller Ideen und vielfältig. Kurz, wir haben eine besondere Unternehmenskultur, die von allen Mitarbeit*innen gelebt und geprägt wird.

Unsere Mission: Wir erfinden Bezahlen & Finanzieren neu und geben Menschen damit die Freiheit, so zu leben, wie sie es möchten.

Das Ergebnis: Mit über 1,5 Millionen Kund*innen und mehr als 700 Kolleg*innen in Hamburg zählen wir zu den führenden Direktbanken in Deutschland.

Bei uns findest du

- Attraktives Grundgehalt
- Ein flexibles Budget zur freien Verfügung (u.a. für ein HVV-ProfiTicket, vermögenswirksame Leistungen und weitere Lösungen)
- Ein hoher Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge mit einem kleinen Eigenanteil
- Betriebssport und Fitness zu Sonderkonditionen
- Sonderzahlungen zu besonderen Anlässen
- Bis zu 8 kostenfreie Tickets pro Saison in der Barclays Arena
- 30 Tage Urlaub (bei einer 5 Tage Woche)
- 2 Arbeitstage für Soziales Engagement zur freien Verfügung

Jetzt bewerben

Wir wünschen uns Kolleg*innen, die voller Ideen sind. Und voller Energie, die Ideen auch in die Tat umzusetzen. Wenn du Lust hast, Barclays mit deinem persönlichen Einsatz weiter zu entwickeln, dann sind wir gespannt, dich kennenzulernen. Sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Ausbildungsnachweise & Zeugnisse) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung, deines frühestmöglichen Eintrittstermins und unter der Kennziffer 007/2022 bitte an karriereaussichten@barclays.de.