

Pressemitteilung

Nach Gold kommt Premium: Barclays startet neue Kreditkarte mit Eurowings und Miles & More

- Neue Reisekreditkarte *Eurowings Premium* mit verbessertem Leistungsumfang
- Exklusive Vorteile mit kostenfreier Eurowings Sitzplatzreservierung und Reiserücktrittsversicherung
- Neukund:innen erhalten bis zum 31. Dezember 2022 5.000 Miles & More Prämienmeilen als Willkommensbonus

Hamburg/Köln-Bonn, 17. November 2022: Barclays startet mit einer neuen Premium-Reisekreditkarte in Kooperation mit **Eurowings** und **Miles & More**. Mit der neuen *Eurowings Kreditkarte Premium* können Kund:innen nicht nur weltweit gebührenfrei bezahlen und im Ausland gebührenfrei Geld abheben, sondern profitieren darüber hinaus von vielen weiteren Vorteilen bei Reisen mit Eurowings. Dazu gehört beispielsweise die kostenfreie Sitzplatzreservierung, die kostenlose Mitnahme von Sportgepäck oder die Fastlane-Nutzung an diversen Flughäfen. Zusätzlich sammeln Nutzer:innen mit jedem Kartenumsatz wertvolle Miles & More Prämienmeilen, die sie bereits ab 3.000 Meilen einlösen können. Eine Eurowings Flugprämie ist bereits ab 9.000 Meilen buchbar. Erst im Sommer 2022 hatte Barclays sein Eurowings Kreditkartenportfolio an das Loyalitätsprogramm Miles & More der Lufthansa Group angeschlossen.

„In diesem Jahr haben wir unsere Eurowings Partnerkarten grundlegend überarbeitet. Dank Miles & More profitieren unsere Kund:innen nun von den Vorteilen eines der weltweit führenden Loyalitätsprogramme. Und mit der neuen *Eurowings Kreditkarte Premium* bringen wir eine Kreditkarte auf den Markt, die durch ihr hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis zu den attraktivsten Reisekreditkarten in Deutschland gehört“, sagt Tobias Grieß, CEO des europäischen Privatkundengeschäfts von Barclays.

„Mit der *Eurowings Kreditkarte Premium* gehen wir noch stärker auf die Bedürfnisse unserer Fluggäste ein und bieten zusätzliche Vorteile für die gesamte Reise“, so Michael Erfert, Head of Sales, Distribution & Digital Eurowings und Managing Director Eurowings Digital GmbH. „So können sich Reisende ab sofort einen kostenfreien Sitzplatz an Bord reservieren und sind mit der Reiserücktritts- und Reiseabbruchversicherung noch dazu bestens abgesichert.“

Pressemitteilung

Innerhalb des Barclays Kreditkartenportfolios löst die *Eurowings Kreditkarte Premium* die bisherige *Eurowings Kreditkarte Gold* ab, ist in ihrem Leistungsportfolio jedoch deutlich umfangreicher. So erhalten Kund:innen mit der *Eurowings Kreditkarte Premium* zusätzlich eine Reiserücktritts- und Reiseabbruchversicherung sowie die Möglichkeit einer kostenfreien Sitzplatzreservierung bei Eurowings Flügen. Bei Beantragung bis zum 31. Dezember 2022 erhalten Neukund:innen darüber hinaus 5.000 Miles & More Willkommensmeilen.

Für Bestandskund:innen der *Eurowings Kreditkarte Gold* ändert sich durch die Einführung der neuen *Kreditkarte Premium* nichts: Sie nutzen ihre bisherige Karte mit den nach wie vor gültigen Vorteilen und Eigenschaften wie gewohnt weiter. Sollten sie ein Upgrade zur *Eurowings Kreditkarte Premium* wünschen, so ist dies jederzeit möglich.

Leistungsübersicht:

Eurowings Kreditkarte Premium	
Kreditkartenorganisation / Scheme	Visa
Jahresgebühr im 1. Jahr	0 Euro
Jahresgebühr ab dem 2. Jahr	99 Euro
Bargeldabhebungsgebühr	In D. 4% (min. 5,95 €); außerhalb D. 0%
Auslandeinsatzgebühr	0 % weltweit
Mietwagen Vollkasko Versicherung	ja
Auslandsreisekrankenversicherung	ja
Reiserücktritt- und Reiseabbruchvers.	ja
Kostenfreie Eurowings Vorteile	
Sitzplatzreservierung	ja
Fastlane Nutzung an über 20 Flughäfen	ja
Priority Check-in	ja
Mitnahme von Sportgepäck	ja
Familienvorteil: Extra-Gepäckstück bei Reisen mit Kind	ja
Miles & More Vorteile	
Willkommensmeilen	5.000
Prämienmeilen sammeln	2 Euro = 1 Meile
36 Monate Meilengültigkeit	ja

Pressemitteilung

Weitere Informationen zur *Eurowings Kreditkarte Premium* finden Sie auf der [Barclays Homepage](#) oder der [Eurowings Homepage](#).

Medienkontakte:

Barclays Consumer Bank Europe

Attila Rosenbaum

Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 151 651 037 88

E-Mail: attilajulian.rosenbaum@barclays.com

www.barclays.de

Eurowings

Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 2203 2970 7310

E-Mail: Presse@eurowings.com

www.eurowings.com

Über Barclays Consumer Bank Europe:

Barclays ist im Privatkundengeschäft bereits seit über 30 Jahren erfolgreich in Deutschland aktiv und eine der beliebtesten Marken für Bezahl- und Finanzierungsangebote. Neben der innovativen „Sofortkaufen & Späterzahlen-Karte“ bietet der Finanzdienstleister unter anderem Online-Kredite und die Finanzierung von Ratenkäufen auf Amazon.de an. Die Niederlassung der Barclays Bank Ireland PLC betreut mit über 700 Mitarbeitenden knapp 1,8 Millionen Kund:innen. Weitere Informationen finden Sie unter www.barclays.de.

Über Eurowings

Eurowings ist die Value-Airline der Lufthansa Group und damit Teil des weltweit größten Luftfahrtkonzerns. Mit einer klaren Positionierung als Europas Value-Carrier für Privat- und Geschäftsreisende setzt sich Eurowings deutlich vom Segment der Ultra-Low-Cost-Carrier ab und ermöglicht ihren Kund:innen preiswertes und flexibles Fliegen mit zahlreichen Buchungs-Optionen und Extras sowie kundenfreundlichen Services. Mit ihrem Value-Konzept geht die deutsche Airline dabei noch stärker auf die Kernbedürfnisse der Flugreisenden von heute ein: noch mehr Flexibilität, Komfort und Nachhaltigkeit. Eurowings bietet Direktflüge zu mehr als 140 Zielen innerhalb Europas an. Mit 11 internationalen Basen – darunter Mallorca als Europas Ferieninsel Nummer eins – ist die Lufthansa-Tochter eine der größten Ferienfluggesellschaften in Europa. Aktuell verfügt sie über eine Flotte von rund 100 Flugzeugen und beschäftigt mehr als 4.000 Mitarbeiter:innen.