

PRESSEINFORMATION

Barclaycard startet mit Google Pay

(Hamburg, 22.04.2020) Barclaycard bietet ab sofort das mobile Bezahlfahrer Google Pay an. Barclaycard Kunden mit Android-Geräten können damit ihre Einkäufe kontaktlos per Smartphone und Smartwatch bezahlen. Ziel von Barclaycard ist es, allen Kunden ein angenehmes Einkaufserlebnis zu bieten.

„Wir freuen uns, dass wir unseren Kunden jetzt Google Pay bieten können. Google Pay ist eine sichere und schnelle Möglichkeit für mobiles Bezahlen. Für Barclaycard ist dies ein weiterer wichtiger Schritt, den Einsatz der Kreditkarte im täglichen Leben noch einfacher und intuitiver zu gestalten“, so Tobias Grief, CEO Barclaycard Deutschland.

Sicheres Zahlen via Smartphone

Google Pay funktioniert ähnlich wie das kontaktlose Zahlen mit der Kreditkarte – statt Karte wird das Smartphone genutzt. Bei Beträgen unter 25 Euro muss der Bildschirm des Smartphones lediglich aktiviert sein, um Zahlungen freigeben zu können. Erst bei Beträgen oberhalb dieser Grenze muss das Smartphone entsperrt werden. Die getätigten Transaktionen erfolgen über einen Token: eine gerätespezifische, virtuelle Kartenummer. Auf diese Weise werden die Daten einer hinterlegten Kreditkarte bei Google weder auf dem mobilen Gerät noch im System des Verkäufers gespeichert.

Mehr Komfort mit Google Pay und Barclaycard

Google Pay kann an allen Kassenterminals eingesetzt werden, die kontaktloses Bezahlen via NFC (Near Field Communication) erlauben. Die Bezahlmethode wird zudem in zahlreichen Onlineshops und Apps akzeptiert. „Dank Google Pay können Barclaycard Kunden ihre Einkäufe schneller als je zuvor erledigen. Die Vereinfachung des Bezahlers in Apps, auf Webseiten und im stationären Handel ist für alle Kunden ein Gewinn“, sagt Will Snell, Head of Payment and Commerce Partnerships DACH bei Google.

Die Einrichtung von Google Pay erfolgt für Barclaycard Kunden ganz einfach über die Google Pay App. Diese kann kostenlos für Android-Smartphones und Smartwatches aus dem Google Play Store heruntergeladen werden. Wer noch kein Barclaycard Kunde ist, kann beispielsweise die Barclaycard Visa mit integriertem Ratenkauf für 0 Euro Jahresgebühr direkt online beantragen.

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:

Julia Rasche, Head of Corporate Affairs, Barclaycard Deutschland,

Tel.: +49 40 890 99-292, Mobil: +49 176 215 39629,

julia.rasche@barclaycard.de

Über Google:

Die Mission von Google ist es, die Informationen der Welt zu organisieren sowie universell zugänglich und nutzbar zu machen. Mit seinen Diensten und Plattformen wie der Suche, Maps, Gmail, Android, Play, Chrome und YouTube spielt Google eine wichtige Rolle im Alltag von Milliarden von Menschen und hat sich zu einem der bekanntesten Unternehmen der Welt entwickelt. Google ist eine Tochtergesellschaft von Alphabet Inc.

Über Barclaycard:

Barclaycard Deutschland ist eine der beliebtesten Marken für flexible Bezahl- und Finanzierungslösungen im deutschen Privatkundengeschäft – mit stetigem Wachstum seit seiner Gründung 1991 in Hamburg. Die Direktbank gehört mit gut 1,3 Millionen Kunden zu den führenden Kreditkarteninstituten des Landes. Barclaycard Deutschland ist die Nummer eins im Markt für revolvingende Kreditkarten. Barclaycard in Deutschland ist eine Zweigniederlassung der Barclays Bank Ireland PLC und betreut seine Kunden seit über 25 Jahren mit rund 700 Mitarbeitern in Deutschland.